

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ.....การดำเนินงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓.....
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการศูนย์บริการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน.....
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ... ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านบาทถ้วน).....
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒.....
- เป็นเงิน ๑๐,๑๐๕,๓๕๒.๘๕ บาท
- ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

๑.๑ งานวางแผนกลยุทธ์การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Strategic Planning)	๘๒๒,๕๐๐.๐๐ บาท
๑.๒ งานด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creative Development)	๑,๐๓๖,๙๐๐.๐๐ บาท
๑.๓ งานนำแผนกลยุทธ์สื่อออนไลน์ไปสู่การปฏิบัติจริง (Media Strategy and Implementation)	๖๙๒,๕๐๐.๐๐ บาท
๑.๔ งานผลิตชิ้นงานความคิดสร้างสรรค์ (Creative Production)	๓,๕๖๒,๕๔๒.๕๐ บาท
๑.๕ งานซื้อสื่อออนไลน์ (Online Media Buying)	๓,๓๒๙,๘๑๒.๕๐ บาท
ราคารวม	๙,๔๔๔,๒๕๕.๐๐ บาท
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๖๖๑,๐๙๗.๘๕ บาท
คิดเป็นราคา (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%)	๑๐,๑๐๕,๓๕๒.๘๕ บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ Star Reacher Group Co., Ltd.

๕.๒ Absolute Communications Co., Ltd.

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน



(นางสาวกาญจนา นพพันธ์)

ผู้อำนวยการศูนย์บริการลงทุน



(นางปนัดดา บัวจันทร์)

นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการ



(นางสาวศิริดี สุขเสวต)

นักวิชาการส่งเสริมการลงทุนชำนาญการ